

投稿規定

| SNS | Instagram | | X (IBTwitter) | TikTok |
|-------------|--|--|--|--|
| | フィード投稿 | リール投稿 | | |
| フォロワー | 約35,000人 | | 約12,000人 | 約2,100人 |
| 公開日時 | 平日(月～金)のご希望日 ※時間指定不可 | | | |
| 掲載素材 | トップ画像は自社制作画像 (2枚目以降はご提供素材) ※撮影が発生する場合は+1万円 | クライアント様からの ご提供素材 ※撮影が発生する場合は+2万円 | クライアント様からの ご提供素材 ※撮影が発生する場合は+1万円 | クライアント様からの ご提供素材 ※撮影が発生する場合は+2万円 |
| 申込期限 | 公開希望日の7営業前日まで | | | |
| 写真/動画枚数(最大) | 8枚 | 1本 | 4枚 | 1本 |
| 校正回数 | 校正は1回 | | | |
| その他 | 事前にヒアリング後、媒体指定の文字数と弊社指定に則り作成 | | | |

投稿基準・注意事項

- ※ 掲載保証期間については、期間満了後に弊社の都合で掲載を終了することがあります。
- ※ SNS投稿の内容は弊社にご一任ください。SNSの投稿日はご指定いただけません。
Instagramは平日のみの投稿になります。
- ※ 仕様上Instagramフィード投稿のみリンクができません。
- ※ InstagramのTOP画像は弊社のブランドイメージを守るため、指定はできません。
弊社のデザイナー制作のものを指定させていただきます。
- ※ 共同投稿の場合、万が一修正が発生した場合は、原則弊社のアカウントでのみ修正対応をさせていただきます。
- ※ 弊社および弊社の運営するメディアの品位を損なうと判断される記事は掲載しません。
- ※ 法律、政令、省令、条例、条約、業界規則などに違反する記事は掲載しません。
- ※ 内容および、その目的が不明確な記事は掲載しません。

※詳しい内容や別途ご相談につきましては、営業担当が詳しく対応させていただきます。お気軽にお問合せください。 ※2023・12月時点

ながさきプレス
[NAGASAKI PRESS]

■ 広告についてのお問い合わせ
株式会社ながさきプレス 営業企画部
TEL.095-828-7868 FAX.095-828-7856
〒850-0875 長崎市栄町5-5-2F ✉press@ngs-press.jp
https://www.nagasaki-press.com

\ 旬のネタをリアルタイムに発信 /

ながさきプレス

SNS媒体資料



＼ SNSの運用・活用でお悩みなら ／ ながさきプレスにお任せください！

旬の情報をリアルタイムで拡散することで、訴求を行いやすく、新規ユーザーの獲得にもつながります。長崎の情報を求める人たちが集まる、ながさきプレスのSNSを活用してPRしませんか？

 Instagram 約35,000フォロワー

 X(旧Twitter) 約12,000フォロワー

 TikTok 約2,100フォロワー



総フォロワー **49,100人以上** がながさきプレスのSNSをフォローしています！

※2023年12月時点

広告事例

①単発告知



USEUM Saga 様

佐賀の美食を楽しむイベント告知。イベントの魅力や詳細な情報を写真とテキストで紹介し、集客を目的としたスタンダードな告知。

②リール動画



新大工町ファンスクエア 様

長崎市に誕生した商業施設内をリール動画で紹介。店舗の様子やグルメなど、写真よりも伝えやすく、フォロワー外からも発見されやすい。

③本誌連動告知



佐賀長崎デザインেশョン
キャンペーン事務局 様

長崎県と佐賀県が協働で開催する観光キャンペーン。本誌で掲載したスポットを、写真やリール動画でも連動して紹介した企画。

反響事例

フォロワーアップ↑



ノモザグラム 様

写真を使った「伊勢海老」プレゼント企画の共同投稿を行い、フォロワー800人アップ、いいね2,000以上、応募数1,900人と、フォロワーアップやアカウントの周知に成功した。

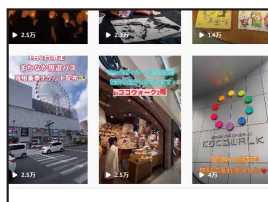
システム登録者アップ↑



長崎県婚活サポートセンター 様

リール動画機能を使った「お見合いシステム」登録のキャンペーン告知を実施。投稿後に90人以上の登録の申込があり、キャンペーンの周知や登録者アップに繋がった。

イベント参加者倍増↑



みらい長崎ココウォーク 様

リール動画機能を使った「観覧車無料キャンペーン」の共同投稿では、100人以上の利用者が来場。さらに、900人のフォロワーアップに繋がった。

投稿料金

フォローInstagram 3.5万人・X(旧Twitter) 1.2万人の場合(2023年12月時点) ※弊社アカウントへの投稿を目的とした場合の金額

| | Instagram投稿(写真) | Instagram投稿(リール動画) | X(旧Twitter) |
|----------|-----------------|--------------------|----------------|
| 投稿料(税別) | 35,000円 | 50,000円 | 12,000円 |
| 制作料(税別) | 10,000円 | 20,000円 | 10,000円 |
| 撮影料(税別) | 10,000円 | 10,000円 | 10,000円 |
| 合計料金(税別) | 55,000円 | 80,000円 | 32,000円 |

※動画の場合/文字入れ・音声は各+10,000円 ※動画制作のみの場合、料金が異なります
※本誌と連動の場合、合計料金から割引あり。 ※絵コンテやインサイト資料作成などは別途追加料金あり。担当者にご相談ください。

掲載プラン例

※1フォロワーにつき1円、製作費1万円、動画製作費2万円は発生します



短期間の
イベントの
告知がしたい！

A. 単発告知プラン

【Instagram】
料金:55,000円(税別) ※フォロワーが3.5万人の場合
内訳:写真投稿料3.5万円、制作料1万円、撮影料1万円

【X(旧Twitter)】
料金:32,000円(税別) ※フォロワーが1.2万人の場合
内訳:写真投稿料1.2万円、制作料1万円、撮影料1万円

InstagramまたはX(旧Twitter)のどちらかを使って、PRしたい記事を写真で発信いたします。視覚的にメッセージを伝えることができ、PRしたい内容を表現しやすいInstagram、情報の拡散性が高くリアルタイムに話題が追えるX(旧Twitter)、それぞれの特性に合わせて、より発信力の高い方をご提案させていただきます。※TikTokをご希望の場合は担当者にご相談ください。



動画で
新店舗の
告知をしたい！

B. リール動画プラン

料金:80,000円(税別) ※フォロワーが3.5万人の場合
内訳:動画投稿料5万円、制作料2万円、撮影料1万円

Instagramのショート動画をシェアする「リール動画」機能を使い、PRしたい内容を発信いたします。リール専用タブ・発見タブ・プロフィール画面のリールタブ・フィードの4カ所に表示されるため、フォロワー外にもアプローチすることができます。新店舗の宣伝や開催中のイベントなどの集客に効果的です。※TikTokをご希望の場合は担当者にご相談ください。



イベントの周知と
フォローを
のばしたい！

C. 共同投稿プラン

料金:90,000円(税別) ※フォロワーが3.5万人の場合
内訳:動画投稿料5万円、制作料2万円、撮影料1万円、タイアップ料1万円

「リール動画」機能を使い、PRしたい内容を発信いたします。ながさきプレス公式アカウントと共同投稿で同じ内容を告知することで、再生数やいいね数は両アカウントの合計が反映できます。共同投稿者のフォロワーにも投稿を見てもらえることで、集客はもちろん、今後フォロワーを増やすためにも有効な方法です。※写真で共同投稿をご希望の場合はAプランにタイアップ費を足した料金です。



動画の撮影と
制作のみを
依頼したい！

D. 動画制作プラン

料金:50,000円(税別)~※フォロワーが3.5万人の場合
内訳:動画撮影料3万円、制作料2万円

企業のアカウントで、イベントや商品、サービスを紹介したいが、「動画の制作をする人がいない」というお悩みに、動画の撮影と制作のみを依頼できるプランを用意しています。お渡しした動画は、何回も利用できるため、SNSの発信だけでなく、HPなど、さまざまな場面で何度も活用できます。