



長崎の愛され 月刊タウン情報誌



発行部数 **30,000部**

■A4判／税込420円／毎月27日発行
販売エリア：長崎県内全域の書店・コンビニおよび
佐賀、福岡、熊本の中心部主要書店・東京日本橋長崎館

「ながさきプレス」は、長崎No.1のタウンマガジン。
情報感度に鋭い女性読者はもちろん、男性やファミリー層など
全世代に親しまれているメディアです。
長崎県全域の最新情報はもちろん、近県にいたるまで、
長崎で暮らす人々にとって“知りたい情報”をピンポイントに提供・発信。
「知りたい」と「伝えたい」をマッチングさせる媒体です。

日々
増加！

長崎の情報はプレスから！10万人以上の目に届く圧倒的な情報発信力！！

SNS

各媒体の特徴に合わせて長崎の情報を発信中！

誌面に掲載されたお店や、イベン
ト情報などをリアルタイムでフォ
ロワーに発信します。

Twitter



Instagram



Instagram 約 **26,100** フォロワー

twitter 約 **10,400** フォロワー

Facebook 約 **5,700** フォロワー

LINE 約 **430** 人

※ 2022年1月現在



web magazine

月間アクセス数

13万！

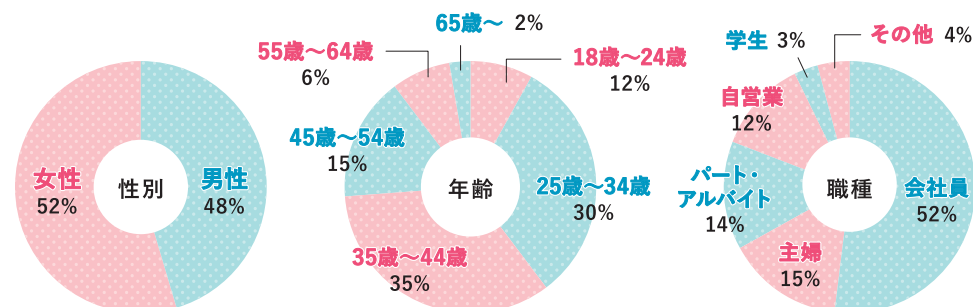
WEBサイトでは、イベントや店舗
紹介などの広告で最新の情報をよ
り早くユーザーにお届けします。

www.nagasaki-press.com



読者層

ながさきプレスは、幅広い年齢層、職種の方に読まれているので、広告の掲載により有効的にPRできるのがポイントです。



カフェや、美容室、銀行の待合室、図書館など集客のある場所にも置かれているので発行部数以上の読者数が推測されます。



出稿例

タイアップ広告企画

様々なジャンルのタイアップ広告企画が展開可能です。確かな企画力で
〈ながさきプレス〉にしかできない効果的なPRを実現します！



長崎県水産部 水産加工流通課 様
長崎県の魚愛用店掲載企画
「さかなの時間」
県産魚を提供する飲食店を紹介する年間レギュラー企画。時期に合わせてイベント告知や水産加工品受賞作品の紹介も。年間を通じて継続的かつ効果的なPRが可能です。



長崎県 新幹線・総合交通対策課 様
「ながさきの鉄道ぜんぶのってみた」
JRをはじめ、県内にあるすべての鉄道を紹介する複数回企画。県の新幹線・総合交通対策課から受け、鉄道各社ともコラボしたタイアップ企画です。ウェブコンテンツとしても弊社HPで公開し好評を得ています。



表4(裏表紙)



大村市観光コンベンション協会 様
肉料理のまち・大村市紹介企画
「ニクアツおむら」
肉料理店がひしめく大村市を取り上げた企画。表紙の反対側から逆方向でページが始まる異例の展開で、注目度を高める仕掛けを施しています。(全12ページ展開)

主な広告 出稿実績

長崎県をはじめ各市町村・自治体／観光連盟・コンベンション協会／飲食店全般／ホテル・旅館
大型商業施設／ハウスメーカー・工務店／自動車ディーラー／医療・福祉／金融・銀行 他多数

掲載(広告)の種類

用途や予算に合わせて選べる3つのタイプの掲載方法！



1P展開(例:長崎銀行)



2P展開(例:NTTドコモ)



記事型1P(例:歯科特集)



記事型1P、2P展開(例:若手経営者特集/SUPER CEO)



NEW OPEN(記事1P)



ドライブ特集内1/3AD(例:スズキ)

01 / フリー広告(純広告)

クライアント様とお打ち合わせを重ね、掲載スペースを自由に使ってPRができる枠です。完成版の広告原稿をお持ち込みいただくことも可能ですが、弊社制作のフルオーダーメイドにもご対応いたします。サイズも各種お選びいただけます。

02 / 企画広告(記事型広告)

特集ごとに定型フォーマットをご用意し、クライアント様の情報やPRポイントを落とし込むタイプの広告枠です。フリー広告と比べて自由度は制限されますが、第三者視点、弊社編集者・記者がオススメする形で展開しますので、読者への説得力も高まります。

(例) 12月「クリスマス特集」、1月「人物などに注目したブランディング企画」、2月「ランタン特集」、9月「若手経営者特集」、10月「ココロとカラダに良いこと(HEALTH&BEAUTY)」など

03 / レギュラー広告

毎月、定番の弊社レギュラーコーナーでお取り上げさせていただきます。より編集視点に立った誌面展開に寄って行くので、読者の関心はさらに高まります。月による掲載本数が限られますので、お早目にご計画いただくことをお勧めします。

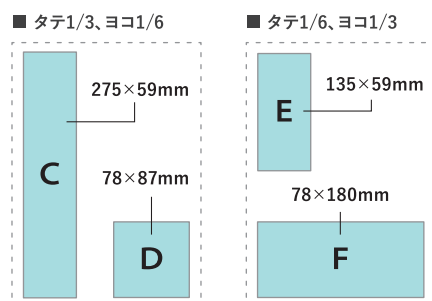
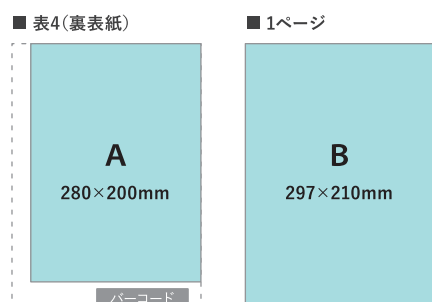
(例) ドライブ企画、新店舗紹介、住宅、医療関連ページ など

＜ 広告料金（純広告の場合） ＞

	スペース	契約料金 ※1回あたりの料金です				制作料
		単発契約	3回契約	6回契約	12回契約	
A	表4（裏表紙）	¥440,000	¥418,000	¥396,000	¥352,000	¥55,000
B	表2/表紙の裏	¥385,000	¥365,750	¥346,500	¥308,000	
B	表2対向	¥330,000	¥313,500	¥297,000	¥264,000	
B	表3（裏表紙裏）	¥275,000	¥261,250	¥247,500	¥220,000	
B	1ページ	¥242,000	¥229,900	¥217,800	¥193,600	¥22,000
C	もくじタテ1/3	¥132,000	¥125,400	¥118,800	¥105,600	
C F	タテ1/3 ヨコ1/3	¥99,000	¥94,050	¥89,100	¥79,200	
E D	タテ1/6 ヨコ1/6	¥44,000	¥41,800	¥39,600	¥35,200	

※表示金額は税込価格です。※詳しい内容や別途ご相談につきましては、営業担当が詳しく対応させていただきます。お気軽にお問合せください。
 ※広告スペースには限りがあり、締め切り期限前に埋まってしまう場合もございます。お早めにお申し込みください。 ※広告申し込み後、原稿締め切り一週間前のキャンセルに関してはキャンセル料を頂く場合がございますので、ご注意ください。 ※制作料は当社で制作する場合のデザイン、レイアウト、データ制作料です。
 ※企画提案料、取材費、イラスト制作料、写真撮影料は別途見積もりのいたします。

＜ 広告スペース ＞



＜ 発行スケジュール ＞ ※月によって変動があります



(例) 4月号の場合

ながさきプレス
[NAGASAKI PRESS]

＜ 広告入稿規定 ＞

入稿方法	●基本的に完全データでの支給をお願いします
入稿時のお願い	●OS、および使用アプリケーションの種類・バージョンを明確にしてください ●フォントは全てアウトライン化をお願いします ●裁ち落としまで誌面を使用する場合は、塗り足しを必ずつけてください ●「3mmトンボ」を必ずつけてください ●特色は使用できません ●画像はCMYKにしてください
入稿形式	●PDF X-4形式

※広告原稿は、掲載基準に基づいて入稿前に事前審査を行います。いただいた入稿データに不備があった場合、掲載に間に合わない場合がございます。弊社でデータ修正する場合には、別途修正費用を承ることもございます。

＜ 広告掲載基準 ＞

下記の掲載基準に抵触するものと判断される広告につきましては、掲載をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

●法律や条例・条約に違反する、もしくはそのおそれがあるもの ●公序良俗に反する、もしくはそのおそれがあるもの ●特定の政治ならびに政党、政策、政治広告に関するもの ●宗教信仰、宗教法人に関するもの。祈祷や占いなどで読者を迷わせたり不安を与えるおそれのあるもの ●アダルト・風俗営業など、社会の秩序・風紀を乱すもの ●投機、射幸性を煽るもの、ギャンブル運営やそれを助長させるもの ●医療法、薬事法、不当表示防止法に抵触するおそれのあるもの ●名誉棄損やプライバシー侵害、信用棄損、業務妨害となるおそれのあるもの ●そのほか、発行元が不適切と判断したもの

■広告についてのお問い合わせ

株式会社ながさきプレス 営業企画部

TEL.095-828-7868 FAX.095-828-7856

〒850-0875 長崎市栄町5-5-2F ☒ press@ngs-press.jp

https://www.nagasaki-press.com



＼ 長崎の街を、もっと好きになる ／

ながさきプレス

[NAGASAKI PRESS]

媒体資料

